PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: Técnico en Operación Turística Local

Código del Programa de Formación: 633100

Nombre del Proyecto: Análisis de la oferta turística del destino para el diseño de paquetes turísticos locales

Fase del Proyecto: ANÁLISIS

Actividad de Proyecto: Reconocer el origen, la conceptualización y la clasificación turística

Competencia: DISEÑAR PAQUETES TURÍSTICOS DE ACUERDO COMPONENTES TÉCNICOS Y ESTÁNDARES DE SERVICIO.

Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

- **ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.**

Duración de la Guía: 86 Horas directas e indirectas

2. PRESENTACIÓN

Esimado aprendiz,

¡Comencemos a explorar el mundo del turismo!

Muchos se refieren al turismo como la *"industria sin chimeneas"*, identificando esta actividad como una gran industria que no necesita máquinas para su funcionamiento; ahora bien, es cierto que no genera humo (sin chimeneas), pero no quiere decir que la actividad turística sea del todo buena, esto pasa precisamente cuando los destinos turísticos emergen o aparecen sin niguna planeación o estruturación idónea.

Por lo anterior, es muy importante vincular talento humano preparado para estar acorde con la dinámica social, económica, cultural y comunitaria del turismo.

El turismo más que una industria es una actividad que se puede analizar como fenómeno social o económico; social por su característica humana, por el cruce cultural que se da en la práctica; económico porque es una actividad que dinamiza la economía de muchas naciones llegando incluso a ocupar los principales renglones.

La presente guía de aprendizaje le permitirá conocer la fenomenología de la actividad turística, su origen y evolución.

En esta primera actividad de proyecto se tratan temas que ayudarán en la identificación y reconocimiento de los elementos constitutivos del sector turístico, se analiza su historia, papel y clasificación del tiempo libre. De esta manera lo invitamos a desarrollar las diferentes actividades de aprendizaje para alcanzar los objetivos de esta primera actividadde proyecto con actitud crítica, argumentativa y propositiva.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la Actividad:**
  Reconocer el origen, la conceptualización y la clasificación turística
- **Ambiente Requerido:**
  Esta guía ha sido adecuada para su realización virtual y a distancia
- **Materiales:**
  Cuaderno, lápices, colores, hojas (ojalá reutilizables).

Estimado aprendiz,

Lea detenidamente la presente guía, allí se establecen las actividades de aprendizaje quedebe realizar.

Cada uno de los puntos descritos en la presente guía tendrán una sesión virtual en la cualserán explicados con detenimiento los temas de la lectura.

1. Origen y Evolución del Turismo (Sesión Virtual)

La definición que la Organización Mundial del Turismo (OMT) le da al turismo es: “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (Organización Mundial del Turismo, 2020)

El turismo es una de las actividades económicas más atractivas a nivel nacional y mundial. Infunde una dinámica activa tanto a los sectores económicos como a muchas comunidades que se esfuerzan en desarrollarlo, tratando de satisfacer las expectativas delos turistas, de ahí la importancia del estudio de este contenido conceptual referente a la historia del turismo.

El turismo como motor de desarrollo ha tomado fuerza en las últimas décadas, traspasando fronteras, motivo por el cual vale la pena analizar en un sentido cronológico su perfeccionamiento en el mundo occidental, examinando su evolución en las diversas épocas del devenir humano. Lo primero que debemos entender es la actividad propia del desplazamiento.

Historia del Turismo

Fuente: OVA TG Guianza Turística Virtual – SENA

La imagen representa diferentes momentos que han marcado hitos en la historia del turismo. En la edad antigua, no se puede afirmar que el ser humano viajaba para realizar actividades propias del turismo pero se desplazaba de un lugar a otro por diferentes motivos tales como: el clima, los alimentos (persiguiendo los grandes mamíferos de clima frio) y la presión de otros grupos. Cuando el hombre descubre la agricultura, la ganadería y el comercio, se vuelve sedentario, entonces, los desplazamientos se hacen hacia esos núcleos urbanos incipientes (los pueblos Mesopotámicos, China, India y Egipto).

Posteriormente aparece la cultura griega donde se da gran importancia al tiempo libre y al ocio creativo, el cual va a permitir dedicarse al desarrollo de la cultura, el deporte y la religión, elementos que alcanzaron un mayor nivel en la cultura griega.

Cuando aparece en el escenario universal la cultura romana, ellos toman como pueblo conquistador elementos de la griega, desarrollándolos y dando impulso a lo que se conocerá como cultura grecorromana.

Para esta época los romanos acostumbraban a utilizar el termalismo (aguas termales). También se caracterizaron por realizar grandes eventos como el teatro y frecuentes viajes,ocasionalmente hacia el mar (turismo de descanso).

Se estima que estos viajes fueron posibles por elementos como: El desarrollo de vías de comunicación en el Imperio (Vía Apia), la prosperidad y el bienestar económico y la "paz romana".

Luego, en la edad media se presentó un periodo de retroceso o estancamiento, el imperio romano entró en crisis, lo que se reflejó en todos los aspectos de la sociedad delmedioevo. Sin embargo surgió una nueva forma de viajar que se manifestó en las peregrinaciones, especialmente hacia los lugares considerados como sagrados tanto parael cristianismo, como para el islamismo.

Se hicieron famosas las cruzadas que tenían como objetivo arrebatarles a los árabes los territorios sagrados para los cristianos, al lado iban los comerciantes, quienes muchas veces financiaron estas empresas religiosas. Esto posibilitó las excursiones hacia Tierra Santa, Venecia y el Camino de Santiago de Compostela, las cuales siguen vigentes desde el año 814.

Esto se extendió por toda Europa y se dio comienzo a la creación de mapas y rutas por los caminos de las peregrinaciones, los cuales estaban acompañados por albergues, posadas, hospederías y un gran número de servicios que se prestaban a los viajeros. En la mayoría de los casos estos servicios lo brindaban las comunidades religiosas que hospedaban a los Peregrinos. Cabe mencionar la peregrinación que realizan los árabes.

hacia la Meca.

Las expediciones de los peregrinos continuaron durante la edad media. La historia cuenta de la muerte de más de 1000 de ellos en Roma como consecuencia de la peste bubónica que azotó fuertemente al sur de Europa. Aparecen las primeras formas de alojamiento y surge el concepto de hotel, espacios generalmente destinados para grandes personalidades y sus cortesanos.

En este momento histórico nacen las expediciones marítimas, que dan paso al mercantilismo y a la expansión económica de las grandes potencias por el globo terráqueo. Aparece la geografía como ciencia y el interés por conocer y viajar.

Estas empresas expedicionarias estuvieron organizadas por potencias marítimas como Portugal, España, Inglaterra y Francia. Finalizando el siglo XVI aparece la costumbre de enviar a los jóvenes aristócratas ingleses a realizar el Grand Tour, como premio por realizar sus estudios o para complementar su proceso de formación y la adquisición de nuevas experiencias. Se estima que este viaje era por más de dos años. Expertos de la Historia del turismo consideran que el Grand Tour es el iniciadordel turismo moderno.

Para este momento se da un gran auge a las aguas termales, las que tenían propiedades de entretenimiento y salud, igualmente los baños de lodo como terapia.

Luego, en la época contemporánea sin lugar a dudas, se puede afirmar que se da el despliegue del turismo como actividad económica con los criterios de ocio, descanso y placer, tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y los inicios del siglo XX.

Se produce una serie de cambios manifestados en la Revolución Industrial y Científica que afectan la vida del hombre en lo social, comercial y productivo; dando paso al fenómeno delturismo, como una de las mayores industrias; esto permitió a la burguesía disponer de mayores recursos económicos para la práctica del ocio y del tiempo libre.

A mediados del siglo XIX el inglés Thomas Cook, padre del turismo moderno, organizó el primer viaje de la historia, surgiendo así el inicio del paquete turístico y poco más tarde crea la primera Agencia de Viajes del mundo “Thomas Cook and Son”. A este personaje se le debe la creación del bono o boucher, el cual es un documento que permite utilizar hoteles y servicios mediante una agencia de viajes, que actúa como intermediaria.

Los empresarios Henry Wells y William Fargo crearon la Agencia de Viajes “American Express”, inicialmente orientada al transporte de mercancías, que más adelante se convirtióen una de las más prestigiosas. A ella se le debe el sistema de financiación y emisión de cheques de viajes, dinero personalizado que se puede canjear por papel moneda,

protegiendo al turista de pérdidas o robo.

En cuanto a hotelería, aparece la figura de Cesar Ritz, padre de la hostelería moderna, su importancia se debe a que mejoró todos los servicios del hotel, creó la figura del Sumiller (del francés sommelier) trabajador encargado de la gestión de la compra y conservación de los vinos y cualquier otra actividad relacionada con la enología, además creó el cuarto de baño en las habitaciones. Sus aportes revolucionaron la administración hotelera.

Terminada la I y II guerra mundial, los europeos salen a viajar para olvidarse de los desastres causados por estos conflictos. La industria despega y aparecen los automóviles y autocares que invaden playas, ríos y lagos, más adelante, con la aparición del avión y las compañías de navegación, las distancias se acortan posibilitando el auge del turismo.

Las décadas del 50 al 70 se conoce como el boom del turismo mundial, por su crecimiento acelerado. Este desarrollo se debe a que las condiciones internacionales cambian fomentando la cultura del ocio en el mundo occidental. Para los años 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países.

La década del 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, conflictos internacionales y la reunificación de Alemania. El criterio de responsabilidad social empresarial.

Por último, en las primeras décadas del siglo XXI las tendencias indican el aumento de viajes internacionales desde Asia Oriental y el Pacifico, convirtiéndose en región emisora de turistas, desplazando a las Américas y Europa.

El segmento de sol y playa estará orientado hacia destinos cada vez más lejanos y exóticos. Se prevé el incremento de la demanda de vacaciones combinadas con visitas turísticas de interés especial.

El turismo de aventura se estima que crecerá ante los requerimientos de nuevas experiencias y riesgos. El turismo de naturaleza adquiere un nuevo impulso ante la renovada conciencia ambiental y cultural.

Por todo lo anterior, se concluye que el mundo del turismo experimenta un alto crecimiento. Los países en vía de desarrollo deben hacer grandes esfuerzos de inversión en búsqueda de la paz, la infraestructura y la promoción turística, si pretenden ser participes de esta bonanza turística.

Por favor amplíe la información en los siguientes temas:

- Cómo fueron las primeras movilizaciones humanas, aproveche el tiempo en casapara ver alguna película que hable sobre el tema.
- Cómo influyeron en la historia de la humadidad inventos como la rueda, la gasolina,los motores, los vehículos, los aviones.
- Cómo han cambiado las formas de viajar y movilizarse de las personas.

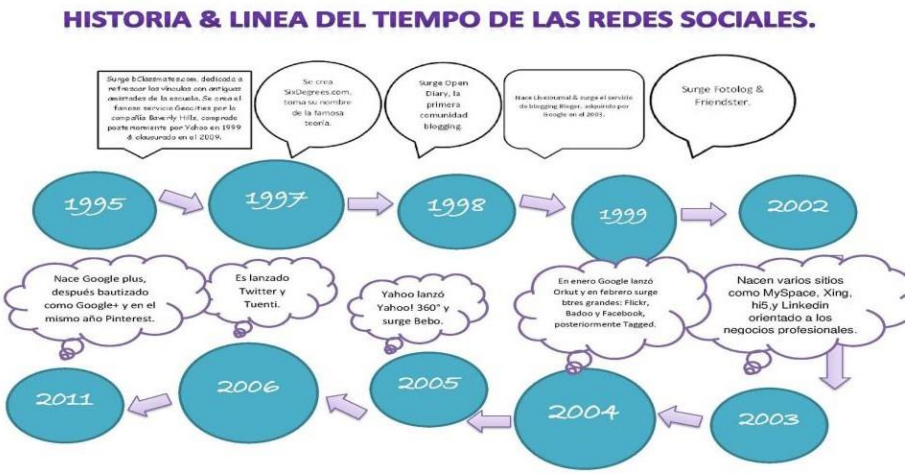
Puede consultar sobre origen del turismo, evolución del turismo, historia del turismo, ocio, tiempo libre, recreación etre otros conceptos en las bases de datos de las bibliotecas SENA, a continuación de clic sobre el link describiendo paso a paso cómo consultar las bases de datos: Link con el instructivo para consultar en las bases de datos del SENA

La evidencia del punto 1 – Origen y evolución del turismo es la siguiente:

Evidencia de Producto:

Elaborar una línea de tiempo sobre el origen, la histoia, la evolución de la forma de viajarde las personas a lo largo de la historia del mundo.

Una línea de tiempo es una representación que contiene imágenes y un pequeñoresumen o indicación del hito marcado en una línea, a continuación un ejemplo:



Ejemplo Línea de Tiempo

Pueden hacerla a su manera con las imágenes, forma o textos que quieran, la pueden hacer en computador o a mano como les resulte más sencillo.

La evidencia la van a enviar de la siguiente forma:

Ingresan a la plataforma territorio, buscan el espacio para cargar la evidencia y adjuntan el archivo, si no pueden así; entonces envían el archivo como adjunto al correo acastellanosb@misena.edu.co (no enviar a otros correos), si no pueden así; envían fotode la hoja por whatsapp.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: 1. Línea de Tiempo	El aprendiz identifica los momentos que marcaron la historia y evolución del turismo	**Evidencias de Producto:** 1. Línea de Tiempo – Lista

4. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Clasificación del Turismo: Hace referencia a la manera como se organizan las actividades que realiza el turista al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional.

Morfología del Turismo: Hace referencia a las diferentes formas especificas en que se realiza el turismo.

Ocio: Se llama ocio o tiempo libre el que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas, etc.

Recreación: Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

Tiempo Libre: Se conoce como Tiempo Libre a aquel tiempo que la gente le dedica a aquellas actividades que no corresponden a su trabajo formal ni a tareas domésticas esenciales. Su rasgo diferencial es que se trata de un tiempo recreativo el cual puede ser utilizado por “su titular” a discreción, es decir, a diferencia de lo que ocurre con aquel tiempo no libre en el cual la mayoría de las veces no se puede elegir el tiempo de realización, en este, la persona puede decidir cuántas horas destinarle. Aunque, el tiempo libre, para algunos, también suele incluir la realización de algunas actividades que aunqueno sean laborales pueden revestir algún tipo de obligatoriedad, como ser ir al médico, ir al supermercado, entre otras.

Tipología Turistica: En Teoría Turística, se entiende como la sistematización del conjunto de motivaciones turísticas que permiten congregar en denominadores comunes un sinnúmero de tipos y géneros de viajes.

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

5. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Acerenza, Miguel A. (1991). Administración del turismo: conceptualización y organización.México: Editorial Trillas.

Boullon, Roberto (1985). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

Cooper, Chris. (1992). Turismo: principios y prácticas. México: Editorial Diana.

Cooper C, Flectcher J, Gilbert D., Wanhill S. 1997 Turismo: Principios y Practica. EditorialDiana

Jiménez Guzmán, Luís Fernando. (1986). Teoría Turística: un enfoque integral del hechosocial. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

6. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor	Jorge Alejandro Castellanos Bravo	Instructor	Centro de Comercio y Servicios Regional Tolima	Abril de 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**Hugo Ivan Huertas Angulo**	**Instructor**	Centro de Comercio yServicios RegionalTolima	**Julio 2021**	**Cambio formato guía de aprendizaje.**